



## НАЦИОНАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ЛОМБАРДОВ

Адрес регистрации: 115114, г. Москва, ул. Дербеневская, д. 1, стр.1, под.21  
Почтовый адрес: 115114, г. Москва, ул. Дербеневская, д. 1, стр.1, под.21  
ОГРН 1157700011567, ИНН/КПП 7707346951/770701001  
тел: +7 (495) 532-86-95; [join@souz-lombardov.ru](mailto:join@souz-lombardov.ru)

---

Исх. №03/07-17 от 03.07.2017

**БАНК РОССИИ**

**Председателю Центрального банка  
Российской Федерации  
Набиуллиной Э.С.**

**Уважаемая Эльвира Сахипзадовна!**

Союз «Национальное объединение ломбардов» (Далее – Союз) представляет интересы и объединяет в себе более ста пятидесяти ломбардов, ставя своей целью повышение эффективности деятельности ломбардов, ее прозрачности для потребителей и государства, обеспечение потребителю права выбора финансовой услуги.

28 июня 2017 года на сайте Центрального Банка Российской Федерации была размещена статья о том, что Банк России приступил к реализации проекта по маркированию в поисковой выдаче системы Яндекс сайтов микрофинансовых организаций (МФО), сведения о которых содержатся одновременно в государственном реестре МФО и в реестре одной из трех действующих саморегулируемых организаций в сфере финансового рынка (СРО).

В соответствии с совместным проектом Банка России и компании Яндекс в поисковой выдаче системы Яндекс появился специальный «маркер» (зеленый кружок с галочкой и надписью: «Реестр ЦБ РФ»), информирующий потребителя о том, что на промаркированном сайте предлагаются финансовые услуги компании, которая имеет статус микрофинансовой организации. Это означает, что сведения о ней внесены в государственный реестр МФО, надзор за компанией осуществляется напрямую Банком России или через саморегулируемую организацию, членом которой она является, и деятельность такого кредитора регулируется законодательством, защищающим права и интересы потребителей финансовых услуг на микрофинансовом рынке.

Проект станет важной частью деятельности Банка России по противодействию нелегальным кредиторам. Новый инструмент предоставляет потребителю возможность выбирать в онлайн-пространстве компании, которые работают законно и обладают соответствующим статусом. В свою очередь нелегальные компании, в том числе двойники, действующие в интернете, будут лишены возможности вводить в заблуждение потребителя, выдавая себя за микрофинансовые организации.

В статье также говорится, что в дальнейшем проект может быть распространен и на другие сегменты финансового рынка, в которых взаимодействие между потребителями услуг и поставщиками чаще происходит через интернет, и вопрос о маркировании сайтов компаний из таких сегментов сейчас прорабатывается.

Наш Союз поддерживает данное направление и выступает с инициативой о применении подобной маркировки в ломбардном секторе, в целях повышения уровня доверия со стороны потребителя ломбардных услуг, а также информирования потребителя о том, что Ломбард выступать полноценным финансовым институтом, выполняя все необходимые требования регуляторов, включая требования Центрального Банка Российской Федерации.

На сегодняшний день прослеживается тенденция активного развития ломбардного рынка в России, и многие участники Союза поддерживают данную позицию, поскольку предлагают свои услуги в сети интернет и обладают сайтами ломбардов.

Настоящим просим обратить внимание на наш сегмент финансового рынка и внедрить проект по маркированию в поисковой выдаче системы Яндекс сайтов в ломбардном секторе.

С уважением,  
Председатель Совета  
Союза «Национальное объединение ломбардов»



А.А. Лазутин